



ACADEMY  
FOR EYECARE  
EXCELLENCE.  
CIBAVISION.

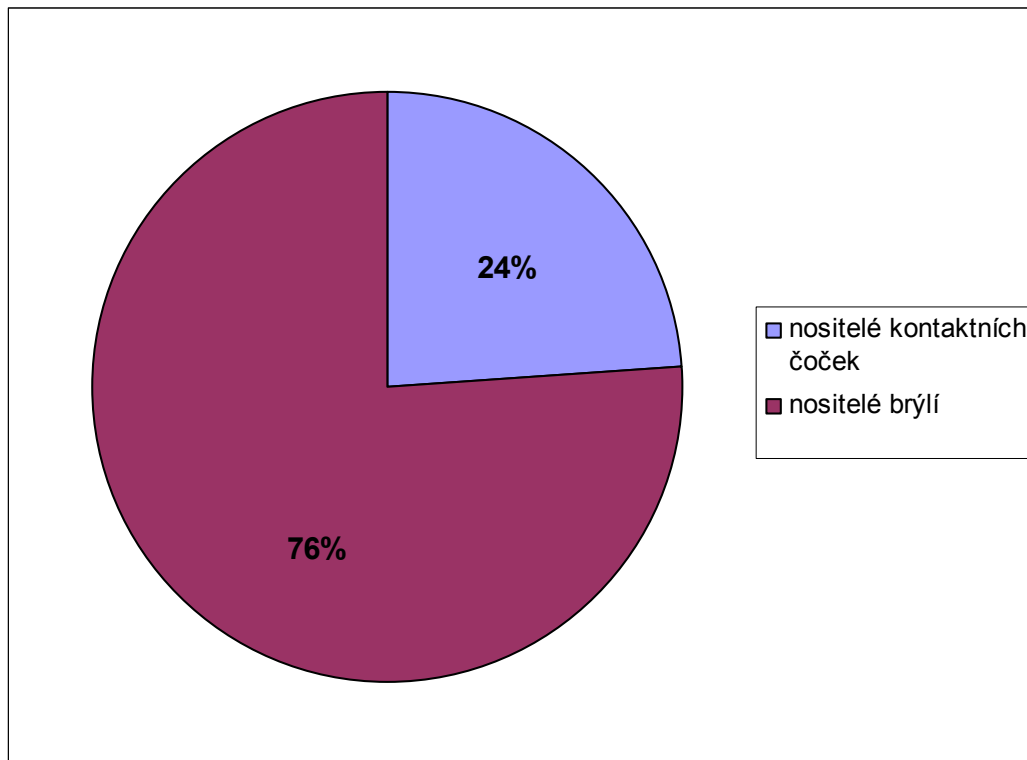
# Jak nabízet kontaktní čočky nositelům brýlí

# Cíle prezentace

- Identifikace vhodných kandidátů na kontaktní čočky mezi nositeli brýlí.
- Posouzení důvodů proč si lidé přejí nebo odmítají kontaktní čočky.
- Posouzení efektivity metod, jak prezentovat kontaktní čočky budoucím nositelům.

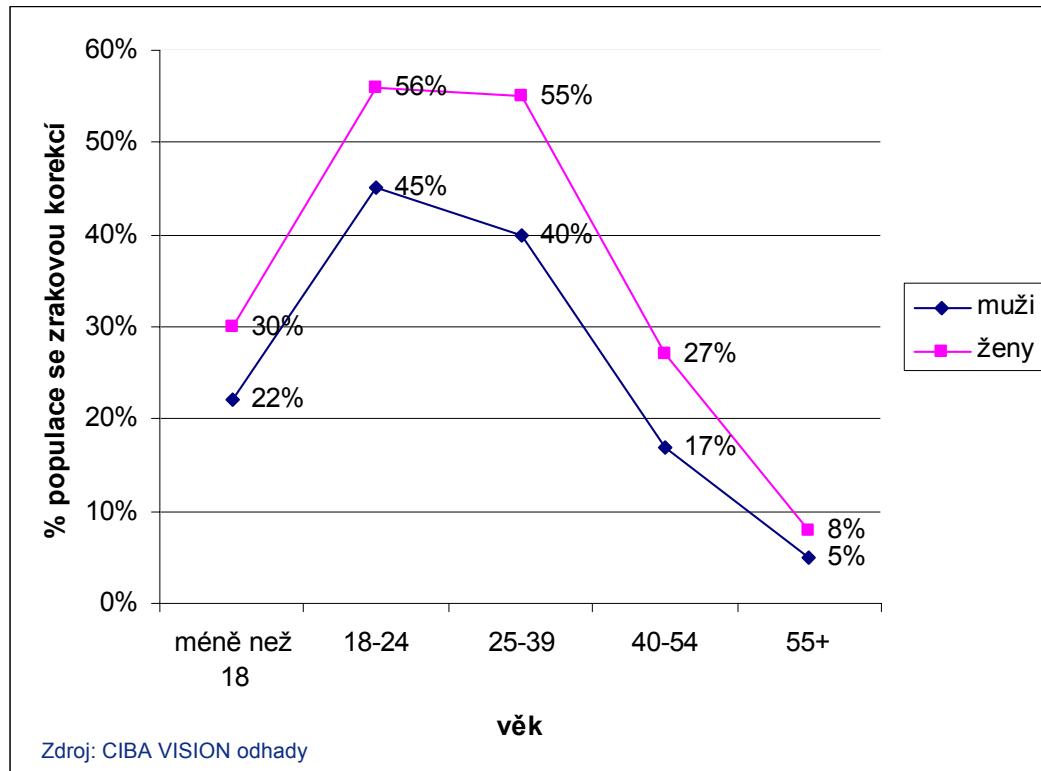
# Téměř jedna čtvrtina pacientů s oční vadou nosí kontaktní čočky

korekce zraku: kontaktní čočky versus brýle (2007)



Zdroj: CIBA VISION odhady

# Většina mladších žen vyžaduje korekci zraku kontaktními čočkami



**Doporučení:** Kontaktní čočky by měly být konzultovány s každou ženou ve věku do 39let.

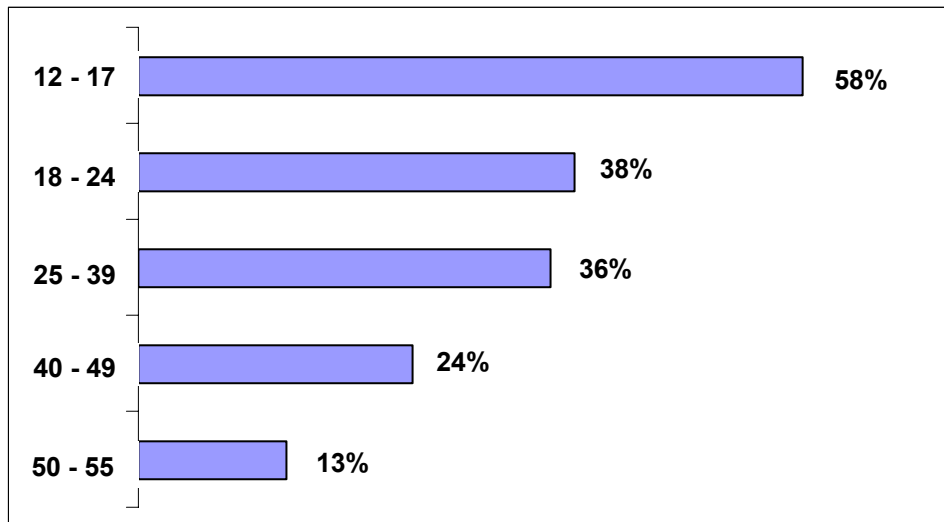
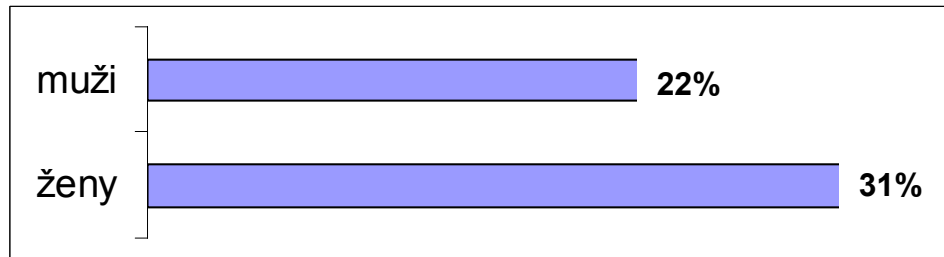
## Většina nositelů začíná s kontaktními čočkami ve věku teenagera, téměř všichni pak do věku 35ti let

věk, od kterého pacient nosí čočky	% všech nositelů kontaktních čoček	stoupající %
18 nebo méně	50%	50%
19 – 25	27%	77%
26 – 35	12%	89%
36 – 45	5%	94%
46+	6%	100%
TOTAL	100%	100%

Zdroj: Jobson Research 2006 Contact Lens Insiight Survey

**Doporučení:** Kontaktní čočky by měly být nabídnuty každému teenagerovi.

# Zájem o kontaktní čočky je rozšířen hlavně mezi nositeli brýlí



Typické aplikační středisko s 5000 aktivními pacienty, má více jak 1000 nositelů brýlí, kteří by rádi vyzkoušeli kontaktní čočky.

Zdroj: CIBA VISION U.S. Eyeglasses Wearers A & U Research, May 2004

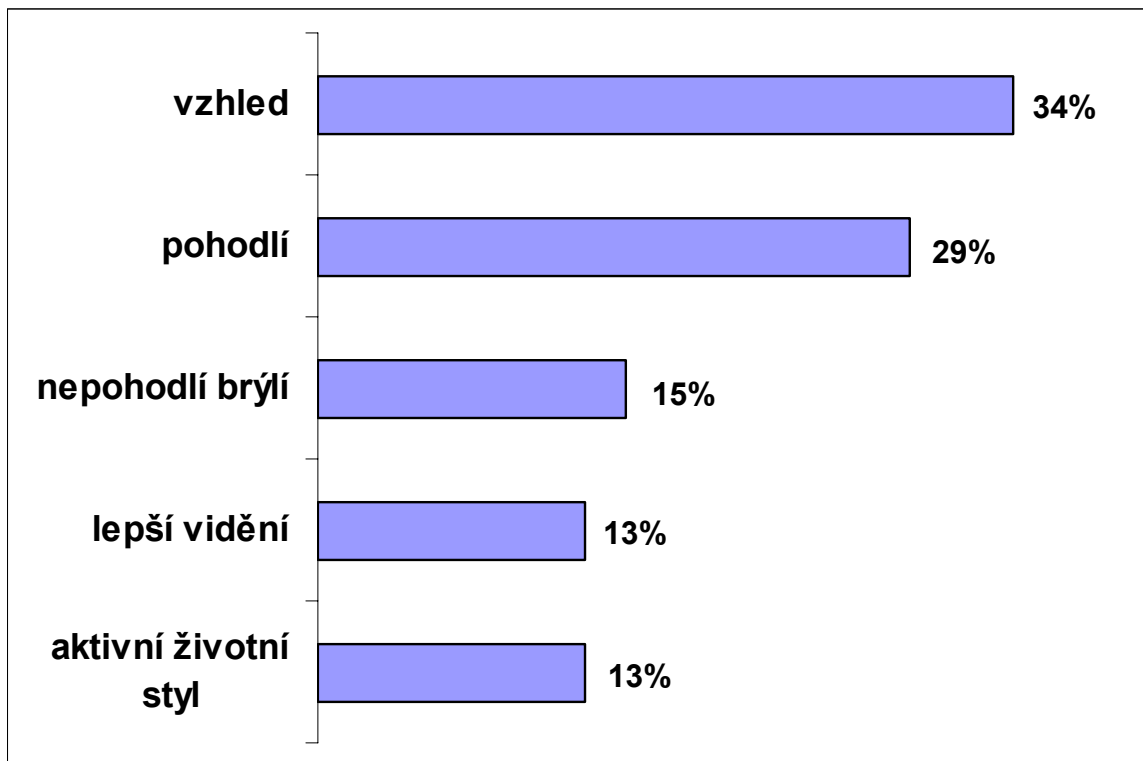
# Benefity vnímané nositeli kontaktních čoček

- lepší vzhled bez brýlí
- nosit kontaktní čočky je jako nepoužívat zrakovou korekci – mnohem přirozenější
- kontaktní čočky dodávají mladiství pocit

**Pacienti nechtějí nosit kontaktní čočky, chtějí být OSVOBOZENI od brýlí.**

# Lepší vzhled je prvotní důvod, proč tolik nositelů upřednostňuje kontaktní čočky

Hlavní důvody vedoucí k nošení kontaktních čoček



Zdroj: CIBA VISION 2005 průzkum uživatelské spotřeby a postojů.

# Hlavní překážkou pro vyzkoušení kontaktních čoček je obava z nepohodlí

- nerad si dávám něco do očí
- strach z aplikace/vyndávání nebo dotýkání se očí

Téměř každý nositel snadno překoná tyto instinktivní averze.

**Doporučení:** Mějte pochopení pro pacientovi přirozené obavy a ujistěte ho, že se aplikaci rychle a bez námahy naučí.

# Znalosti uživatelů o kontaktních čočkách jsou velmi malé

- výsledky výzkumu spotřebitelů – nositelé důvěřují očním specialistům ohledně výběru typu a značky kontaktních čoček
- mnoho pacientů neví, jak a na co se zeptat
- převládající dezinformace:
  - všechny čočky jsou stejné
  - žádné měkké kontaktní čočky nekorigují astigmatismus
  - není bezpečné v čočkách spát
  - péče o kontaktní čočky je otrava
  - jednodenní čočky jsou neakceptovatelné
  - víceohniskové kontaktní čočky neexistují
  - aplikace a vyjímání kontaktních čoček je nepříjemná

**Doporučení:** Začněte rozhovor o kontaktních čočkách a sdělte pacientovi všechny informace.

# Kontaktní čočky jsou pro aplikační středisko dlouhodobě více ziskové

- vyšetření na kontaktní čočky přináší vyšší poplatek
- Nositelé kontaktních čoček absolvují vyšetření očí častěji
- Většina nositelů si pravidelně kupuje čočky po celý rok; nositelé brýlí si kupují nové brýle průměrně 1x za 2,5 roku
- většina nositelů kontaktních čoček nosí i brýle

# Jak vzbudit zájem o kontaktní čočky mezi nositeli brýlí

„Máte někdy pocit, kdy byste byl(a) raději bez brýlí?“

„Rád(a) byste někdy viděl(a) dobře i bez brýlí?“

„Zvažoval(a) jste někdy kontaktní čočky?“

„Chtěl(a) byste vyzkoušet kontaktní čočky? Můžeme Vám aplikovat zkušební pár a uvidíte jak Vám vyhovují.“

# Metody, jak maximalizovat průnik kontaktních čoček na trh

- Zjistěte zájem o kontaktní čočky z anamnézy/pomocí dotazníku o životním stylu, při osobním rozhovoru
- Každému nositeli brýlí ze skupiny s největším zájmem nabídněte zkušební pár čoček:
  - všichni teenageři a ženy ve věku 12 – 39
  - lidé s náročným povoláním
  - aktivní životní styl
  - lidé stěžující si na nepohodlí v brýlích
- Seznamte nositele s jednodenními a silikon-hydrogelovými čočkami, které snižují pocit nepohodlí a suchého oka na konci dne – hlavní příčiny neúspěšné aplikace

# Diskuze

- Jaké změny by měly být provedeny v aplikačním středisku aby byly kontaktní čočky nabídnuty každému, kdo by mohl mít o čočky zájem?
- Jak povzbudit pacienta k tomu, aby se zeptal na kontaktní čočky?
- Je možné, že některý prvek v aplikačním středisku odrazuje pacienty od zkoušky kontaktních čoček?
- Mluvíme běžně o kontaktních čočkách s rodiči teenagerů?